

# “歌、舞、剧、展”惠民400余万 “乐动蓉城”讲好大运故事

本报成都5月25日电(记者周洪双、李晓东、王东)“截至目前,‘乐动蓉城’主题活动已累计开展6000余场,惠及市民群众400余万。”四川成都25日召开新闻发布会,介绍成都围绕大运会推出的“乐动蓉城”歌、舞、剧、展等系列惠民活动的开展情况。

今年3月,成都启动实施“乐动蓉城”主题活动,在社区、企业、学校、公园等多个市民生活场景以及春熙路、太古里、宽窄巷子、金沙遗址等多个重要城市点位,开展群众广泛参与的一系列音乐、文化、艺术、体育等活动,充分激发群众“当好东道主,办好大运会、共建幸福城”的主人翁意识,提高市民群众参与

度、荣誉感和获得感。

今年4月至5月,成都精心策划组织了以“青春有约,唱响大运”为主题的大运青春歌会进高校系列活动和“大运音浪,街头唱响”大运歌曲展演活动,通过大众征集、定向邀约,创作了一批脍炙人口、利于传唱的成都大运会推广歌曲,吸引了高校师生和市民群众的广泛参与。

“接下来,我们将聚焦《城市的翅膀》《梦的色彩》《爱是一样的》三首重点歌曲,深度策划创作一批适合互联网传播,并易于大众传唱精品力作。”成都大运会执委会宣传部(开闭幕式部)专职副部长邱力说,成都将深入开展展演、传唱、

比赛等活动,用音乐这一跨越国界的语言,积极向世界讲好大运故事。

同时,成都深入开展“万千学生律动青春,追梦启航向未来”韵律操进校园活动。全市中小学利用体育课、大课间,全面开展校园韵律操活动,并按照校级初赛、区(市)县复赛、市级决赛的模式,开展韵律操专项比赛。全市23个区(市)县、212支队伍、近3200名运动员参加了市级比赛。

“历经400多天的创作排练,舞剧《大熊猫》现已进入最后冲刺阶段,将于7月26日大运会开幕前夕,在城市音乐厅正式公演。”成都市文广旅局机关党委书记郭德刚

说,成都将推出舞剧《大熊猫》,讲述主人公大熊猫“百文”心怀梦想、奔赴河山的追梦历程,力求用“熊猫”IP塑造,弘扬中华优秀传统文化,对接国际艺术审美观念。

艺术家们秉持“支持大运、服务大运、奉献大运”的理念,用心用情创作各类艺术作品10000余件,其中1000余件优秀文艺作品在大运村展陈,100余件优秀文艺作品入展“中国成都·公园城市”主题艺术展,60余件书法、美术、摄影精品在大运会开闭幕式场馆展陈。

2023成都双年展以“青春大运·艺术成都”为主旨,以“时间引力”为主题,将于7月16日在成都美术馆开幕,展期至11月底。

大运会是促进文旅消费、推进文旅经济高质量发展的重大契机。成都组织开展遇见最美蓉城四季、遇见最美烟火人间、遇见最美时代风尚、遇见最美音乐时光、遇见最美艺术生活、遇见最美天府文脉等六大系列文旅活动,充分展现了成都的最美风景,有力促进了文旅消费加快恢复。

据悉,“乐动蓉城”系列活动将持续至12月底。成都将在大运会倒计时60天、30天等重要时间节点以及大运会赛中 and 闭幕后,分阶段开展系列活动,提供更多更优质的文化服务,最大程度放大赛事综合效应,切实提升市民群众幸福感、获得感和参与度。



“美在新时代——中国美术馆建馆60周年系列展览”日前开展,展览分为“致敬经典”“墨韵文脉”“塔高水长”“美美与共”系列主题展览,通过近600件作品,集中展现中国美术馆收藏的经典美术作品。图为观众在参观展览。  
杜建波摄/光明图片

新未来、新赛道、新业态……25日,在厦门举行的中国体育产业高峰论坛出现了这些高频词汇。以“聚势,共创新未来”为主题,与会专家聚焦疫情前后体育产业出现的新趋势、新业态、新场景,为未来体育产业实现高质量发展注入智慧动能。

## 为体育产业发展注入智慧动能 ——中国体育产业高峰论坛聚焦“新未来”

体育产业是体育强国建设的重要内容。国家体育总局副局长李颖川在致辞中表示,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是加快推进体育强国建设的机遇之年,要以高度的责任感和使命感,奋力推进新时期体育产业高质量发展。为此,他建议“要把实施扩大内需战略同深化体育领域供给侧结构性改革有机结合”,更加注重构建现代体育产业体系,不断开辟新领域,培育新动能,开创新局面。

国家发展和改革委员会社会发展司司长、一级巡视员彭福伟在主题演讲中强调,体育产业应该全面融入和服务于中国式现代化。对此他建议,体育产业的发展应着力对接国家重大发展战略。比如,在京津冀一体化发展、粤港澳大湾区建设中,体育产业都大有可为,同样,它也可以并应该服务于乡村振兴战略和“一带一路”倡议。

包括彭福伟在内,多位专家关注到伴随生活方式变化出现的体育新消费、新业态,疫情前后出现的健身休闲新场景、新载体,以及各种“体育+”融合发展而来的新赛道、新模式。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪认为,当前,体育与文旅、科技、商业等行业的融合进一步加深,体育产业新业态、新模式、新场景纷纷涌现,冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动走进越来越多家庭,

攀岩、射箭、飞盘等小众运动“出圈”,这些新颖潮流的运动方式大大激发了人们体育消费的新热情。智能体育场馆、户外营地、郊野公园等运动场景,为人们提供了更丰富广阔的体育消费空间。数字经济、众创空间等新经济模式也被广泛应用到体育产业的领域,为体育产业发展提供了多元的创新路径。

中国体育用品业联合会主席李桦重点分享了体育用品行业重点数据、2023大众运动行为及消费重点数据。其中,2021年体育用品行业表现良好,增加值创造历史新高。虽因各方因素影响,运动健身消费数据连续第三年下降,但未来消费预期已明显回暖。作为联合

会引领行业细分领域发展与推进理论研究的重要成果,李桦在会上特别发布了《2022中国运动器材行业发展深度调研报告》《中国数字体育洞察报告》两项报告的主要内容。

三位跨领域专家则从数字化、融合发展与投资等视角,解读了体育产业未来的新机遇。

中国机械工业联合会总工程师叶定达介绍了企业数字化转型的趋势、政策与典型案例。他认为,数字化转型是中小企业“专精特新”发展道路的必然选择,是实现“弯道超车”的重点发力方向。浙江大学北京研究院研究员侯万军认为,目前体育产业规模还不够大,专业化水平有待提高,开辟新

领域新赛道,是体育产业从有到好、从大到强的必然要求。对于新赛道的切入点,他提出了“以健康为中心做文章,以数字技术搭建新平台,重视高端新装备”等建议。

北京君得私募基金管理有限公司总经理苏毅从投资的角度建议,体育产业从业者首先要认清体育行业净利较低这一现实,同时,可在跨界思维、延展市场、跨境电商等方向重点突破。

中国体育用品业联合会主办,每年在中国国际体育用品博览会(简称“中国体博会”)开幕前夕举行,旨在汇聚行业前沿思考,发挥“体育产业风向标”的赋能效应。今年峰会迎来十周年,论坛阵容还将进一步升级,中国数字体育产业高峰论坛、中国运动空间大会、全民健身器材配建工作交流会、中国体育场馆设施论坛暨运动器材与铺装大会等将在中国体博会期间陆续举办。

(新华社厦门5月25日电 记者李丽、林德初、颜之宏)

## 首届天津音乐节开幕

本报天津5月25日电(记者刘茜、陈建强)“我们的家乡,在希望的田野上……”在欢快激昂的歌声中,“中银之声”首届天津音乐节开幕式音乐会25日晚在津上演。这场音乐会也正式开启了此届天津音乐节。

音乐会以交响乐为主,融入民乐、声乐演唱等多种形式。音乐会由指挥家李飏执棒。天津歌舞剧院、天津交响乐团、天津音乐学院、天津茱莉亚学院组成“天津百人联合乐团”和“天津百人联合合唱团”。音乐会上演了《红旗颂》《花之圆舞曲》《凯旋进行曲》《新时代进行曲》《在希望的田野上》等中外名曲,既以艺术的形式讲述了不同时期的中国故事,又通过西方名曲的演绎彰显了音乐节的国际视野。

据悉,本届音乐节包括“春之交响——预热篇”“津夏璀璨——演出篇”“乐享生活——活动篇”“相聚天津——交流篇”四个主题板块。4月至本月上旬,“春之交响——预热篇”由天津音乐学院带来了一系列由名家与师生联袂的交响乐、声乐、民乐、歌剧演出。

“津夏璀璨——演出篇”于25日晚启动,将持续至7月,奥地利维也纳交响乐团、俄罗斯圣彼得堡爱乐乐团、中国爱乐乐团等乐团将陆续登场。此外,京津冀三地民乐团还将联袂演出民族交响诗《大运河》和《长城》等原创作品。

“乐享生活——活动篇”开展一系列文化惠民活动,基层巡演、名家大师课、音乐鉴赏会、全民歌咏等打造全民音乐盛典。“相聚天津——交流篇”通过在津举办的中国音乐金钟奖民族声乐、小提琴全国选拔赛复赛,吸引全国资深音乐家和顶尖音乐人才来津,将天津打造成全国音乐界交流、展示的平台。

本届音乐节由中共天津市委宣传部、天津市文化和旅游局、天津海河传媒中心主办,天津音乐学院、天津保利剧院管理有限公司承办,中国银行支持。

## 第四届全国民族文艺论坛举行

本报讯(记者牛梦笛)第四届全国民族文艺论坛5月25日在贵州省贵阳市开幕。本届论坛以“时代精神的民族文艺表达”为主题,由中国文艺评论家协会、中国文联文艺评论中心、贵州省文学艺术界联合会主办,贵州省文艺评论家协会、贵州省文联文艺创作与研究中心承办,贵阳孔学堂、民族文艺的传承和创新”“新时代黔东南州文学艺术界联合会、贵州师范大学文学院、贵阳市花溪区文学艺术界联合会协办。

中国文艺评论家协会副主席张德祥,贵州省委宣传部副部长、省委网信办主任刘冲,贵州省文联党组书记、副主席兰义彤,中国文联文艺评论中心副主任袁正领,贵州省文联党组成员、副主席柴永兴等出席开幕式。

与会专家学者分别围绕“时代精神对民族文艺的深刻影响”“时代性与民族性共生的审美特征”“民族文艺与时代精神有机结合的途径和桥梁”“新时代民族文艺的责任与担当”“以民族文艺助力中国式现代化”等话题展开讨论并作交流发言。据悉,全国民族文艺论坛由中国文艺评论家协会创办于2016年,为推动文艺理论评论高质量发展、繁荣新时代民族文艺事业发挥了积极作用。



5月24日,2023三门峡沿黄国际自行车邀请赛举行。来自世界各地的192名运动员环绕三门峡天鹅湖国家城市湿地公园和部分主城区道路展开激烈竞速,尽享“追风动感”,饱览大美黄河。  
杜杰摄/光明图片

### 温州职业技术学院:

## 行校政企融通 谱写行业产教融合共同体新篇章

为破解行业产教融和“校中厂”“厂中校”办学瓶颈问题,温州职业技术学院与瓯海区联合共建温州设计学院,率全国之先将职业教育办在省级特色小镇里,秉持“人才共育、企业共利、行业共赢、园区共荣”理念,打造行业产教融合共同体,实现行校政企合作“零距离”,赋能数字时尚产业转型升级。

人才共育 打造人才培养新范式

“固巢养凤”培养高素质技术技能人才。学院依据产业链分工对人才类型、层次、结构的新要求,创新采用“2+1”产教融合育人模式。学生大一、大二在总校学习基础知识和技能;大三进入设计学院,根据自身兴趣、能力,双向选择进入不同方向的大师工作室。在教师和企业技术骨干团队带领下开展企业真实项目研发,通过开放学习场域、开放师资结构、开放教学内容,实施“双元六共”,实现学习即实践、成果能转化,确保人才链与区域时尚产业链精准对接,为企业发展提供技术技能人才支撑。近3年,学生获全国行业职业技能大赛鞋类设计师赛项一等奖等国家级、省级技能竞

赛奖项超130项,毕业生就业率常年超98%、留温率超70%。

学院与行企联合共建大师工作室近30个,引培国家“万人计划”教学名师、国家黄炎培职业教育杰出教师、国家高级技师、省级工匠等鞋服产业领军人才30余人,聘任国际设计大师5人,形成名师引领、名匠协同,老、青年教师传帮带,专、兼职教师搭档的“混编”实战型教学创新团队,确保人才培养与企业、产业发展需要全方位对接,为区域高质量发展打造“智慧引擎”。

企业共利 打造校企融合新标杆

学院依托省级温州服装产业技术创新服务平台,与温州医科大学共建的中国足踝健康装备研究院等省市高能级科创服务平台,校企共研技术难题、共研产品开发、共促成果转化,为中小型企业提供研发、咨询、产业趋向分析、人才培养等多方位技术服务,实现产业转型升级。

学院以高水平科研和社会服务能力,攻克企业“卡脖子”难题,助推企业产值利润节节攀升。近5年,学院授权发明专利120余项,研发省级新产品新技术170余项,数量

位列全国同类院校同类专业前列;主持省市级以上科研项目50余项;服务企业800余家,社会服务到账额超2000万元,推动企业增加产值超23亿元。

行业共赢 打造校行融合新样板

学院与中国服装协会、中国纺织服装教育学会等行业协会深度合作,落地中国纺织服装教育学会人才培训基地和省级鞋类设计师技能人才评价专家培养基地,针对全国设计人才开展“产品时尚化”“技术多维化”“品牌高端化”等精英化培训服务,满足新时代企业培养智能定制技术技能复合型人才需求,助推产业升级。主持、参与制定国家标准、行业标准7项,校行企共建省级产教融合型企业6家、省级产业研究院5家,入选浙江省“五个一批”产教融合项目2个,助推时尚产业发展。联合东华大学、北京服装学院等名校,建设中意职教园,与意大利一流设计类大学合作建设服装设计专业,形成校行企平等协商、共同参与、互利共赢的良好局面。

全国纺织服装行业指导委员会对学院给予高度评价:

“温州设计学院,嵌入产业园区办学,善于运用中国纺联、中国纺织服装教育学会等搭建的平台,从各项标准制定、产品研发、培养培训到校企资源整合,改革不断,成果喜人,在全国纺织服装行业中,形成了一张产教融合名片。”

园区共荣 打造校地融合新高地

学院按照“立足园区、面向园区、融入园区、服务园区”办学思路,聚焦园区产业发展需求,实现共创文化品牌、共塑美好环境、共建时尚中心、共促国际合作,助力小镇成为浙江省首批特色小镇、省首批特色小镇文化建示范、为小镇注入生机活力。

学院作为省内高职院校产教融合典型案例被媒体关注报道,并吸引1000余人次考察学习,扩大了小镇的影响力和知名度,增强了品牌效应,助推小镇实现经济效益与社会效益双提升。

