

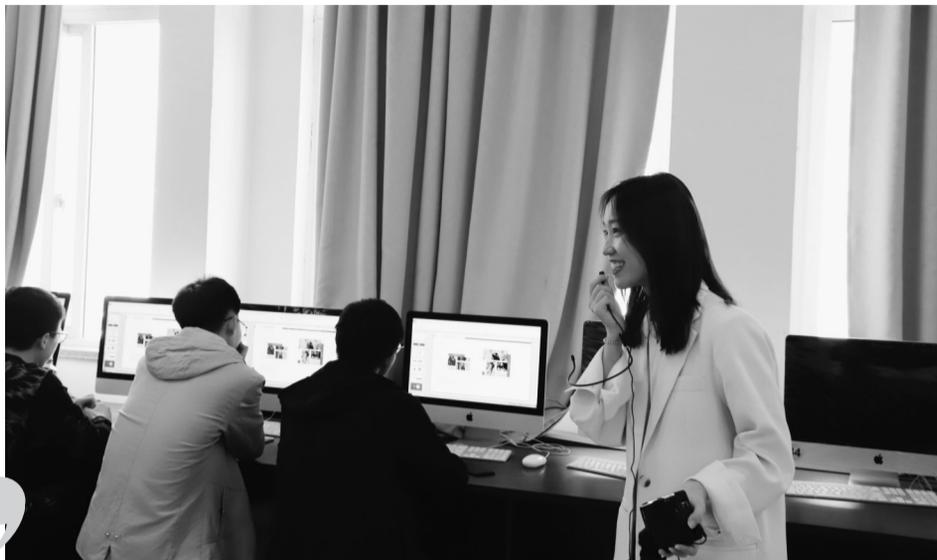
温科院数字媒体应用技术专业

学习即创业, 这里培养不一样的设计师

◎ 本报记者 章瑚

根据学生自身特长因材施教、个性育才,这是温州科技职业学院数字媒体应用技术专业的教学特色。这个专业推行“训研创产一体化”工作室教学模式,学生可在导师带领下参与真实项目设计,运用专业能力承接校内外设计项目,边学习边赚钱。

在高职院校各大特色专业中,温科院的这一专业显得尤为不同。



浙江华侨网络学院 落户温大

为适应互联网时代的发展,并在疫情常态化形势下更好服务海外侨胞,帮助海外华侨和华裔青少年学习中华优秀传统文化和科学知识,省侨办、省侨联联合温州大学共同筹建华侨网络学院。7月28日下午,浙江华侨网络学院授牌仪式在浙报集团举行。

浙江华侨网络学院是温州大学创建以侨为特色“省部共建”高校建设十二大平台之一,依托温州大学各学科丰富的教育资源、顶尖的师资队伍、专业的管理团队开展网络办学,打造录播课与直播课相结合、视频课与音频课相结合、线上课与线下课相结合、学历教育与非学历相结合的网络教育平台。

学院秉持终生学习的理念,体现趣味性、便捷性、实用性、专业性,量身定制设计课程,打造教师、学生、家长三者互通的正能量网络课程体系,解决侨胞困惑问题,亲子共学,打造学习型家庭。

浙江华侨网络学院将整合海内外华人资源,服务全球华人,积极打造华侨华人人才培养平台,弘扬传播中华民族优秀文化,传播中国好声音。团结广大华侨华人,打造高品质的华侨网络学习平台,成为全球华侨华人的线上精神家园、商务合作和联谊的交流合作中心。

章瑚

A 适应新媒体发展的应用型人才

2012年,数字媒体应用技术专业的第一批毕业生走上社会,就职于省内外设计类公司和企事业单位的宣传部门,分别从事广告设计、网页美工、影视后期、三维设计、摄影摄像、短视频制作、新媒体创业等工作岗位,成为目前新媒体时代最需要的人才之一。

吕斌辉是该专业2019届毕业生,毕业之后,因为出色的游戏建模和三维设计能力,他被中国互联网公司——网易公司游戏事业部录用为正式员工,从事游戏建模工作,刚毕业一年,年薪18万。

根据学校提供的数据:这几年,该专业

的就业率均在97.7%以上。在浙江省毕业生职业发展状况及人才培养质量报告中,数字媒体应用技术专业2018届毕业生平均薪资收入5526.09元,比全省平均收入高出505元;“双证率”为99.28%,位列全省前茅。

B 学习即实战的教学模式

进入该专业,要先玩一个“角色扮演”,即实现“学生即员工、教师即经理、工作室即公司”的角色转变。

数字媒体应用技术专业以工作室为平台,

以课堂为载体,以公司为考核方,实践“训研创产一体化”工作室教学模式。这个工作室平台将真实项目以综合大作业的方式引入课堂,五级制协同管理,再根据学生实际能力组建团队,

团队协作攻关不同难度系数的市场化项目。同时,企业负责人担任评委参与课堂答辩,现场评审与验收。这种“训研创产一体化”工作室教学模式,最终实现了“校、企、生”三赢。

C 创赛相辅的教学成果

近几年来,数字媒体应用技术专业的学生团队们先后为中国电信等单位服务,完成了一系列数字项目,如翼云慧农之《甜玉米培育》等系列农业科教片10部,《温州金色小镇虚拟漫游》动画等6部,《状元党建VR》虚拟现实项目等3部,以及《子久文化24节气广告设计》等

20余项高质量的视觉传达设计项目。这些项目具备较高的社会效应和经济效益,为浙江省数字经济发展做出了一定贡献。

不仅如此,近年来,该专业课程教学深度对接竞赛项目,赛教融合,以创促赛,也提交了一份优秀的成绩单:师生先后获得浙江省高职

院校技能大赛“虚拟现实”赛项一等奖1项、二等奖2项;浙江省大学生多媒体大赛二等奖2项、三等奖2项;浙江省大学生职业规划大赛一等奖1项,浙江省大学生乡村振兴创意大赛金奖1项、银奖2项,浙江省大学生电子商务大赛二等奖2项。

通过率100% 温职院这项成绩 是全省唯一

近日,首次“1+X”电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)认证考试成绩揭晓,温州职业技术学院电子商务专业2018级40名学生的成绩全部合格,通过率100%,是浙江省唯一一所通过率100%的院校。

据了解,本次考试在全国55所本科、高职、中职院校同时举行,3257名学生参加考试,证书通过率为59%。

该校电子商务专业将“1+X”电子商务数据分析职业技能等级认证标准融入人才培养方案,做细、做实“1”和“X”的有机衔接工作,深度探索1+X书证融通模式。并以此为契机,推动产教融合,加强师资队伍建设,推进实训中心改建和内涵增扩,优化课程内容和教学条件,从而有效提升了人才培养质量。

据悉,2019年教育部等部门部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”(简称1+X证书)制度试点工作。电子商务数据分析证书是国家职业教育改革第二批“1+X”职业技能等级证书,技能上围绕企业实际工作应用场景,注重在强化基础性技能的前提下,拓展技能范围,拔高技能水平,做深技能内涵。温职院是电子商务数据分析证书试点单位、考核站点及浙江省试点工作协作组组长单位。

章瑚

用英语和绘本讲“中国故事” 温州大学瓯江学院有一支“红喇叭”实践队

◎ 本报记者 章瑚 通讯员 杜晓哲 王圣杰

“Long ago in China, people were afraid of Nian, the dragon beast. 很久以前的中国,人们很害怕一种长得像龙的野兽,叫‘年’……”来自温州大学瓯江学院国际教育和合作学院2019级英语1班的陈渝梦正通过空中课堂给海内外的小朋友讲述关于“中国年”的故事。

作为温州大学瓯江学院“红喇叭”实践队的队员,这个暑假,陈渝梦跟其他队员一起精心制作英语绘本,挖掘更多中国的传统故事,并通过线上课堂讲给孩子们听。活动开展两周以来,他们坚持每天用英语讲一个关于中国传统文化的故事,目前已经开展了14次活动,接下来还将持续进行。

听了陈渝梦介绍的中国“年”后,一位来自西班牙的小朋友表示:“虽然我不在祖国,但姐姐的故事不仅让我们对中国传统文化有了更多的了解,现在,我也可以向我的外国小朋友



讲述中国故事了。”据了解,通过线上听课的孩子大多年龄在3-12岁,有海外华侨的孩子,也有国内的孩子。

为了讲好每堂课,“红喇叭”实践队的成员们也下了很多功夫,一方面他们通过网络广泛搜索绘本素材,并以自己独特的英语思维进行整合包装,另一方面,他们还“因材施教”,针对不同年龄小朋友的学习能力录制不同的教学

课程,真正将“寓教于学”的观念贯彻到每节课当中。

此外,为了用图文并茂的方式更好地展现中国传统文化,全都是英语专业的成员们还积极创作英语绘本,他们用画笔绘出一幅幅栩栩如生的节日图景,将一个富有传奇色彩的故事娓娓道来,在每幅画作旁还加上英文注释,从外语的角度诠释中华文化。

除了开展线上的课堂外,在线下,“红喇叭”实践队还积极走进温州的农村,针对农村孩子英语基础比较薄弱的现状,他们通过游戏互动、简单对话等形式开展英语绘本讲授,旨在为农村孩子传播英语知识,传递学习英语的乐趣,为提高他们的英语学习能力贡献力量。

“作为集专业化与功能性为一体的公益性组织,‘红喇叭’英语课堂实践队能够充分发挥自己的英语专业特长,通过生动活泼的形式向世界传播中华优秀传统文化,不仅让更多的孩子受益,自身也得到了成长。”温州大学瓯江学院国际教育与合作学院党总支副书记王静表示。